

# 농으로부터

農과 食, 농촌과 도시를 연결하다

- 제주로부터 진 정은 -





# 농업을 사람들의 삶 곁으로,

---

로컬푸드 플랫폼 제주로부터의 이야기

---



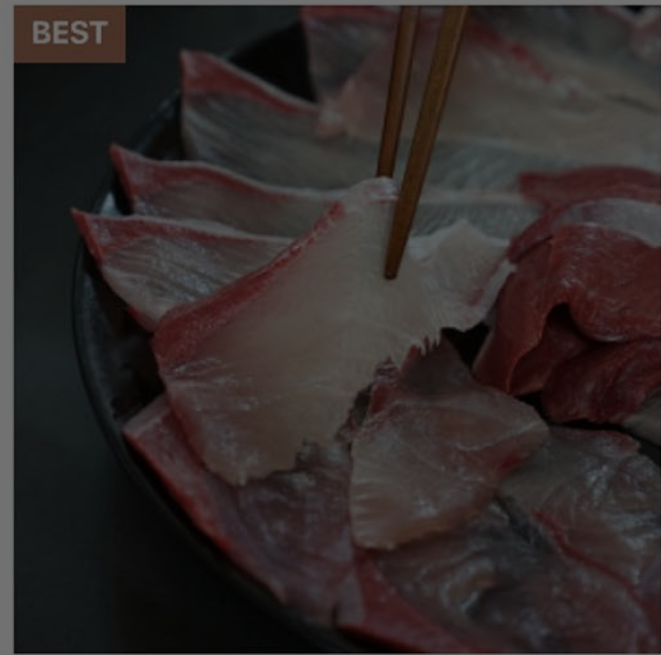
**85%** 22,000원 134,000원  
나의 할인가 19,800원

[아임제주] 100% 제주 구좌 당근 주스 착...

★꼭! 냉동 보관해 주세요★ 당근 고유의 향과 맛 그대로 담겨있어요 비가열 살균 후 급속냉동하...

평점 4.88 · 리뷰 4,418

무료배송 정기구독가능



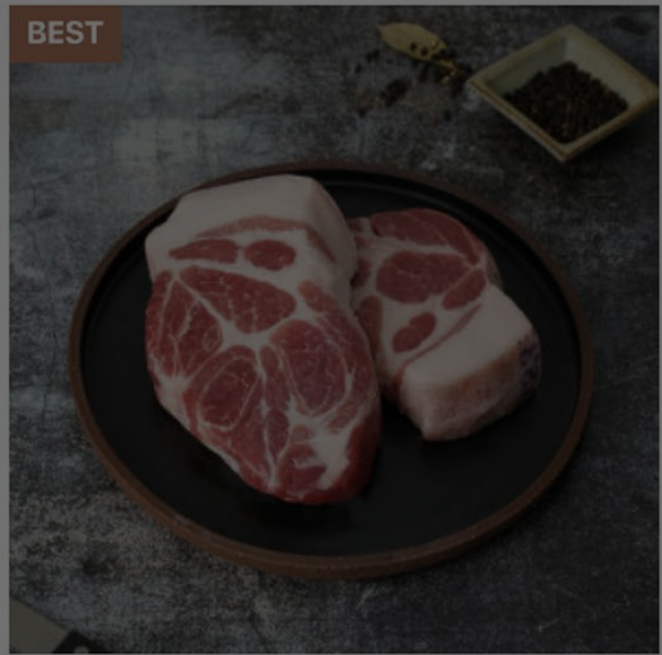
**16%** 56,000원 60,000원  
나의 할인가 50,400원

제주 대방어 방어 세트 3Kg 모슬포 특대방...

[제주 방어 오픈] 고소한 감칠맛이 가득한 제주 방 어 중방어 3Kg 오픈하였고 큼직한 대방어는 어...

평점 4.83 · 리뷰 3,948

무료배송



**4%** 23,900원 25,000원  
나의 할인가 23,000원

1등급 저온 숙성 제주 흑돼지 삼겹살 오겹...

지금 주문하면 (1/9(토) 도착) 해지 캠페인 기간 로 배송도 OK~ 다른 배송일을 원하시면 배송...

평점 4.85 · 리뷰 1,555

무료배송



**74%** 18,400원 65,200원  
나의 할인가 16,560원

프리미엄 제주 초당 옥수수 백초당 오색 찰...

[2024 옥수수 시즌 농산물] 올해도 많은 분들의 사랑을 받은 옥수수 시즌이 종료되었어요! 백초당,...

평점 4.87 · 리뷰 1,460

무료배송



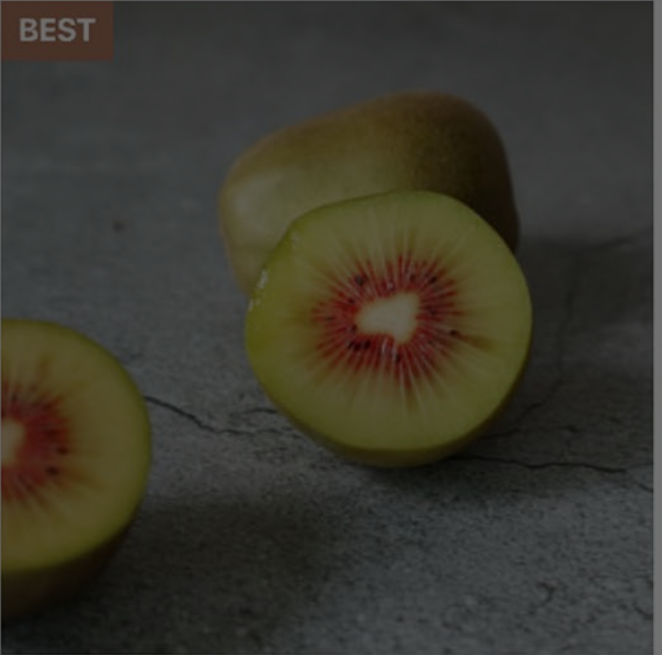
**13%** 48,300원 50,000원  
나의 할인가 43,470원

제주 무농약 생 블루베리 1kg 왕특 특 GA...

[블루베리 시즌 종료] 많은 분들의 사랑은 받은 올해의 제주로부터 블루베리 가장 신선하고 맛있...

평점 4.81 · 리뷰 1,062

무료배송



**33%** 40,900원 55,600원  
나의 할인가 36,810원

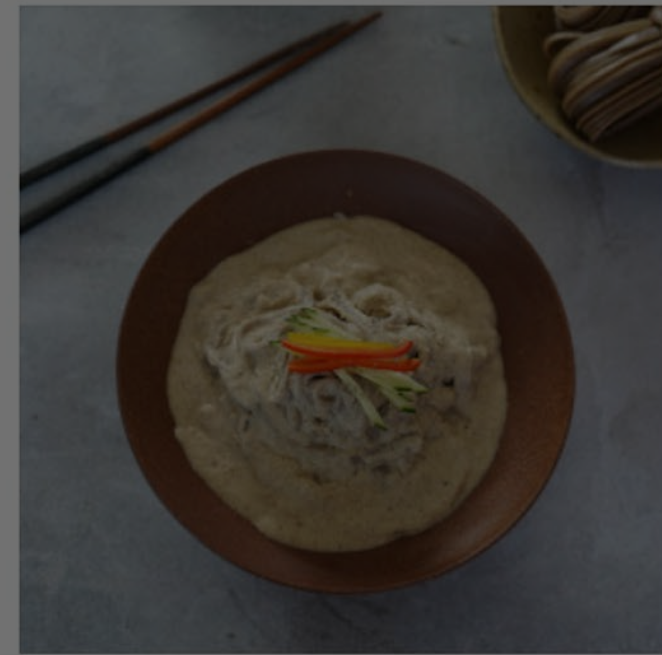
제주도 레드 키위 고당도 홍다래 특과 특대...

[큼직한 레드키위] 빨간 속살 속 짙한 단맛의 제주 로부터 레드키위 특대부터 점보 사이즈까지 남...

평점 4.83 · 리뷰 113

무료배송

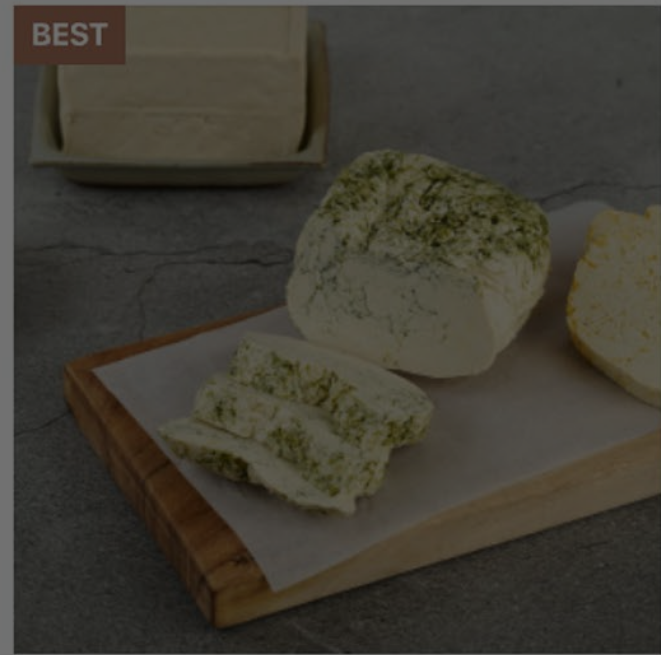
# 도시와 농촌, 생산자와 소비자를 연결하는 플랫폼



**15,000원**

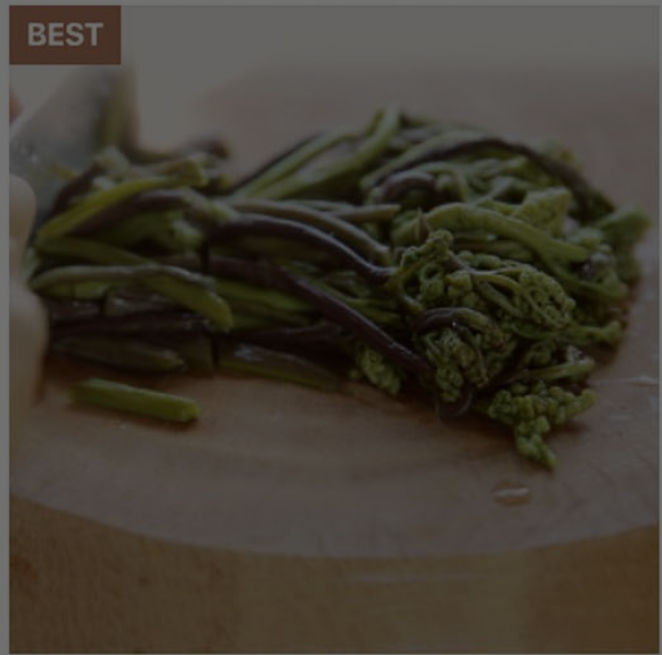
메밀발에 가시리 제주 100% 순메밀면 메...

100% 메밀면의 쫄깃한 반전 제주 100% 순 메밀 국수 양파 (각국산 면(50%) 국내산 메밀 40%)



**16,500원** (1개당 5,500원)

제주 전통 수제 두부 순듬비 국내산 콩 100...



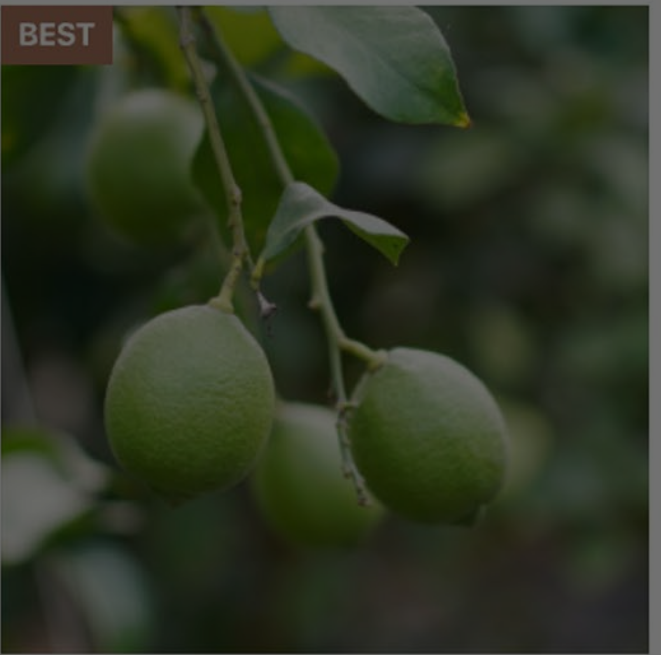
**77%** 29,000원 114,000원  
나의 할인가 26,100원

바로 먹을 수 있는 제주 생고사리 2024년 ...



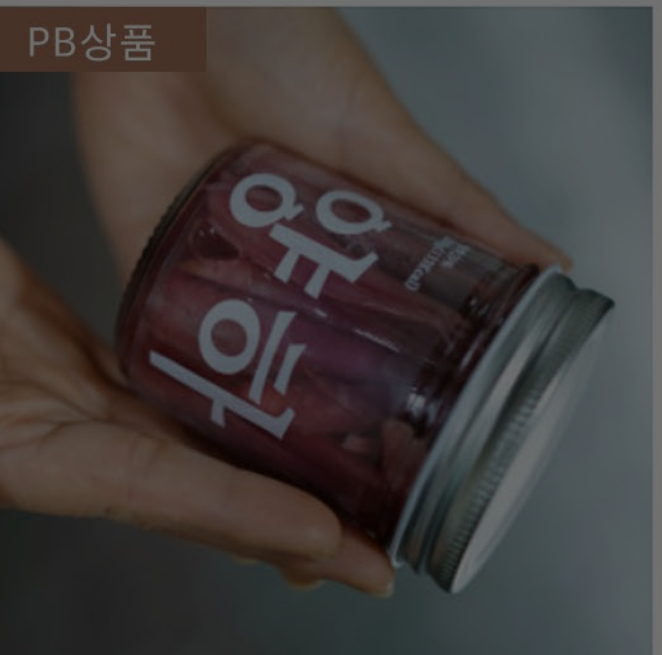
**15%** 42,500원 45,000원  
나의 할인가 38,250원

국산 제주 레드 용과 적용과 홍용과 프리미...



**20%** 51,900원 58,800원  
나의 할인가 46,710원

명인의 제주 유기농 레몬 청레몬 그린 3Kg ...



**12,000원**

[10/3 한정] 제주 양하 피클 수제피클 양애 ...

음식을 특별하게 만드는 제주 가을의 맛 제주 양하

도시와 농촌을 연결하기전  
‘나’와 ‘농촌’의 진짜 연결이 필요하다



# 01

# 마을과의 연결

# 세화리사무소

마을 유희공간 활용을 위한 아이디어

## 디지털 노마드를 위한 공유오피스 제안

세화마을협동조합에서 운영하는 워케이션 센터는 어떻게 탄생했는지 궁금해요.

본래 이 건물 1층과 2층은 예식장으로 쓰였어요. 3층은 세화리사무소였고요. 국비를 지원받아 오래된 건물 리모델링하게 됐는데, 처음에는 마을주민과 관광객이 모두 사용할 수 있는 카페를 만들려고 했어요. 그런데 코로나 팬데믹이 닥친 거죠. 젊은 부부가 공유오피스로 사용할 수는 없냐며 찾아왔어요. 프로그램 개발자로 제주에서 머물며 인근 카페에서 업무를 봤는데, 어느 날은 출입명부를 봤더니 손님이 자기들밖에 없더라고요. 그렇다고 하루에 커피를 5잔 이상 마실 수도 없는 노릇이고. 함께 이야기를 들던 이장님께서 바로 수락하셨어요. 나랏돈이 투입되었으니 청년들에게도 환원하는 게 옳다고 하시더라고요. 그러면서 건물 쓰임새가 전체적으로 바뀌었어요.

[<세화리사무소 인터뷰 내용 중>](#)



# 코로나로 인한 디지털 노마드 증가

도시의 변화를 마을에 전하는 전달자로서의 역할



사회 마을은 지금 어떻게 변했을까요?

# [지방소멸에 맞서다]⑩ 제주 동쪽끝 마을, '워케이션 성지'로 떠오르다

변지철 기자  
+ 구독

세화리, '워케이션 센터' 만들어 마을발전 원동력 삼아  
이용객들 "생각보다 훨씬 업무 잘돼 놀라워", "나 자신 돌아보는 시간 만족"  
마을에 활기 돌면서 이주민도 늘어... "원주민 따뜻하게 감싸줘 행복지수 200점!"

### 편집자 주

= 2010년대 중반 지역소멸론이 제기된 당시 79개이던 '소멸 위험' 지역은 올해 118곳으로 늘었습니다. 우리나라 지방자치단체의 절반을 넘습니다. 이제 그 그림자는 대도시까지 드리우고 있습니다. 모두가 암울한 현실만을 얘기하는 이때 온 힘으로 저출산과 초고령화에 맞서는 지자체들이 있습니다. 지자체와 주민들이 힘을 모아 출산율을 끌어올리고 인구 유치에 발 벗고 나서는 그곳, '지방소멸에 맞서는' 그곳들이 있습니다. 연합뉴스는 그 현장을 생생하게 취재해 매주 월요일 1편씩 기획 기사를 송고합니다.



세화리 질그랭이 거점센터 공유오피스

UN 세계관광기구 선정 '최우수 관광마을'





02

농부와의 연결

# 120팀의 생산자들을 브랜드로 만드는 일

청년 농부부터 최고령 85세 농부에 이르기까지



# 농부의 입말음식 이야기

제주 입말음식 연구회 활동으로 제주 식문화를 찾는 일



보리 음식/이정선농부님



푸른콩 토종 음식/추미숙농부님



제주토속 음식/김태자농부님



메밀 음식/김미랑농부님

# 제주로부터의 원칙 #6

생산자와 제주로부터의 약속

---

- 01 반드시 땅 위에서 만난다
- 02 함께 식사를 한다
- 03 공동체의 선(善)을 향한다
- 04 소농을 우선한다
- 05 생산자가 가격을 정한다
- 06 농부(생산자)를 브랜드로 만든다

## 땅 위의 농부들을 만난 5,000시간 / 13만장의 기록





03

소비자와의 연결

농부의 자부심은 소비자가  
마침표를 찍어줄 때 완성됩니다.  
농업을 낡고 고된 일이 아니라,  
자부심 있고 멋있는 일로  
보여주고 싶었습니다.

# 농부사진전 <농부, 제주로부터>

별을 노래하는 사람들을 위하여



## Farm to Table <제로킬로미터 테이블>

농장으로 소비자들을 초대해 함께 밥을 먹고 대화하는  
먹거리의 이동 거리 0km 운동



## Farm to Table <셰프의 테이블>

셰프의 공간에서 농부와 소비자가 함께하는 계절 다이닝



생산자 8팀의 농수축산물을 활용한 한남동 방어 축제



# Farm to Table <농, 워크숍>

아이들과 함께하는 살아있는 농의 '교육'



부유단감 사생대회



함양파 수확체험



제주 토종작물 워크숍

# Farm to Table <맛, 워크숍>

익숙한 재료도 새롭게 발견하는 맛과 감각의 확장



소비자는 자신이 먹는 음식의  
근원을 이해하게 되었고,  
농부는 그 식탁에서  
자신의 일이 누군가의 일상 속에서  
얼마나 의미 있는 일인지  
다시 느꼈습니다.



# 04

## 로컬 브랜드와의 연결

우리가 먹고 마시고 살아가는  
모든 것들의 뿌리는 농업에 있습니다.

전통주, 커피, 빵..

이 모든 것들은 결국 땅에서 시작된 이야기들이죠.

로컬의 브랜드와 함께 농업의 뿌리를 찾습니다.

# ‘농’을 연결하고 ‘농’을 교육하는 시간

혼자보다 함께할 때, 지역은 지속가능해진다



로스터리목음/공정무역커피



비건책방/농업 관련도서



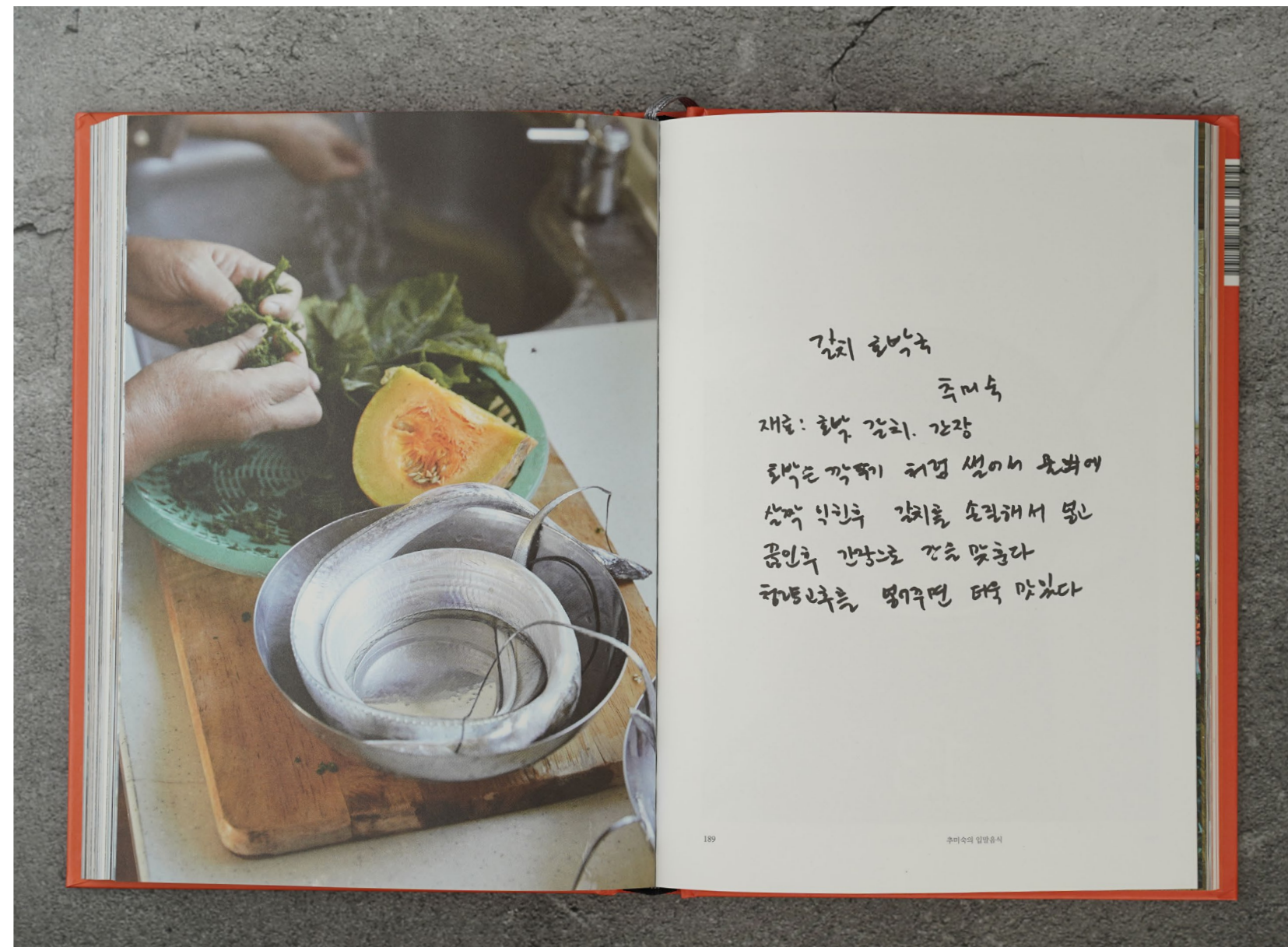
제주한잔/전통주



문사기름집/아스파라거스워크숍

# 입말음식 한 페이지 <갈치 호박국> 프로젝트

사라져가는 제주의 계절 음식을 옛 식재료 그대로 다시 재현



과거의 것이라 좋은 것이 아닌,  
지금봐도 충분히 맛있고 멋있는 제주의 맛  
입말음식연구가 하미현



높은 호박과 퍼데기 배추, 은갈치로 만드는 갈치호박국

# ‘기술’로 ‘함께’ 성장하는 로컬 브랜드

기술은 도구가 아니라, 스스로 자립하고 동료를 만드는 일



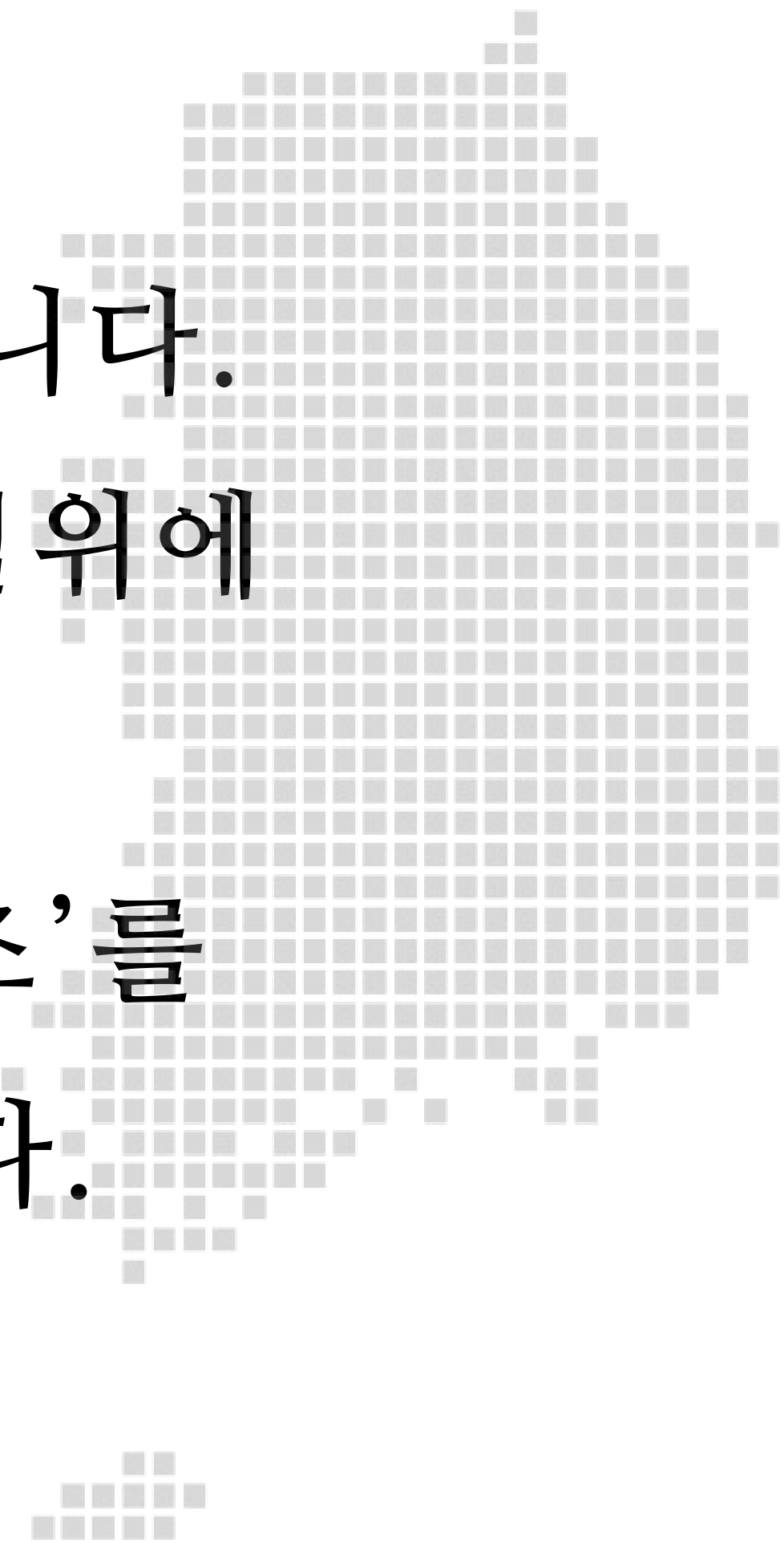
ChatGPT, 스마트스토어, 농업마케팅 강의 및 컨설팅



05

로컬과 로컬의 연결

우리는 제주를 넘어 남해로 향했습니다.  
‘남해로부터’는 ‘제주로부터’의 경험위에  
쌓인 또 하나의 실험입니다.  
우리는 제주에서 배운 ‘연결의 구조’를  
남해에서 다시 적용하고 있습니다.





자연산 서포 굴 소굴 생굴 횡감용 깎굴 김장 2Kg 1Kg 제철 남해 사천 알굴  
[서포굴 배송 안내] 탕글탱글~ 작지만 진하고 달...  
93,200원  
**70% 27,300원** ↕ 3,500원  
무료교환반품  
★4.83 · 리뷰 108



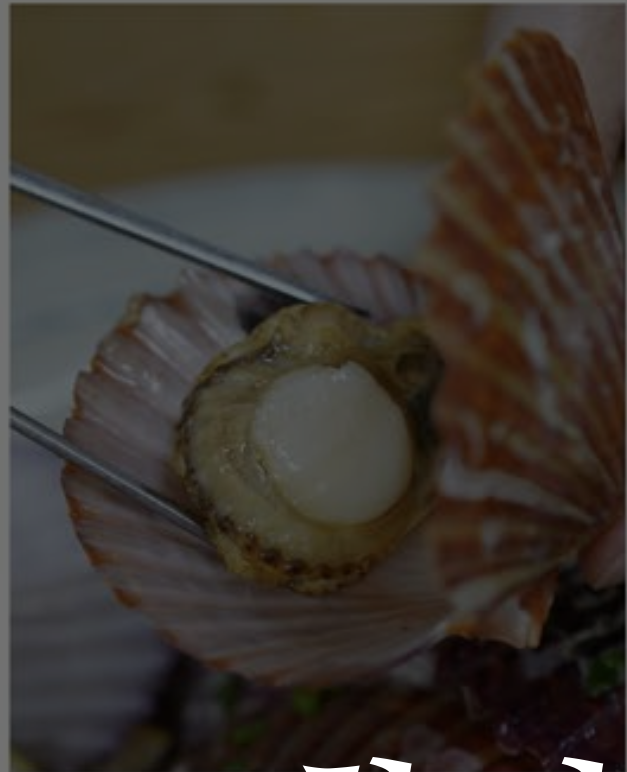
나무에서 끝까지 익힌 2025년 1등 단감 부유단감 감 선물 창원 진왕 2.0kg GAP  
[창원 단감 오픈이벤트] 모든 분들께 감사드립니다...  
36,000원  
**6% 33,500원**  
무료교환반품  
★5 · 리뷰 6



조선시대 기증 생멸치 맛별 최 순진한 최무... 손질 완성 지구이 튀김 조비 김장  
[배송 안내] 주문량이 많아 1차 발송될 수 있어...  
22,000원  
**56% 9,500원** ↕ 4,000원  
무료교환반품  
★4.86 · 리뷰 469



존독한 선산에 알곡한 생선 통바나... 망고바나 등 국내산 유명 신종 품종 핑거  
[망고 바나나 배송안내] 품종은 프리미엄 망고...  
39,600원  
**46% 21,000원** ↕ 3,500원  
무료교환반품  
★4.95 · 리뷰 42



프리미엄이라는 왕특종가 비엔척 1kg... 프리 프리미엄 왕특종가 비엔척 1kg  
[세척 홍가리비 오픈 이벤트] 손가락 크기의...  
39,800원  
**85% 4,500원** ↕ 4,000원  
무료교환반품  
★4.85 · 리뷰 46

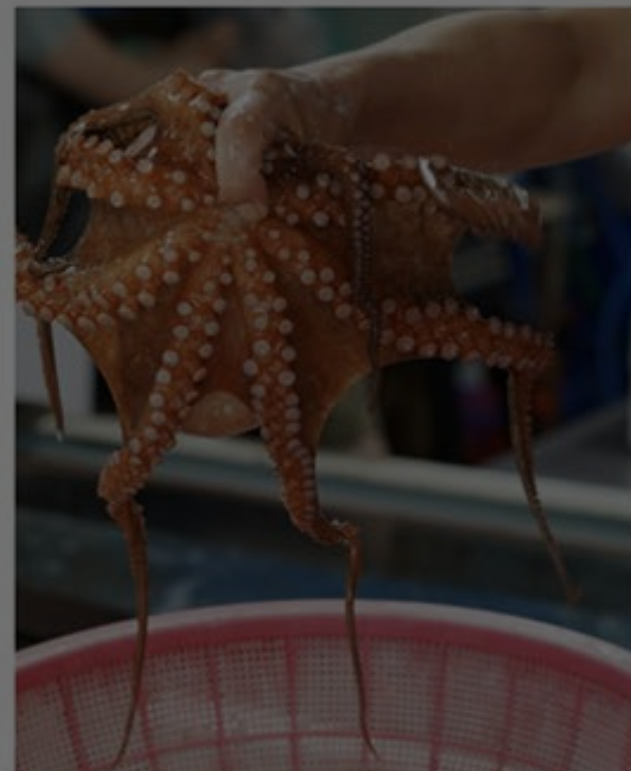


전국에서 재료 만들어 진한 심진강 재첩국 500g 6개 100% 자연산 나루터 제첩국 하동  
[배송 안내] 당일 오전 9시 30분 이전 주문시 당...  
167,000원  
**78% 35,500원** ↕ 4,000원  
무료교환반품  
★4.85 · 리뷰 46



끝까지 아삭아삭 단단한 양파 햅양파 햅... 황색 자색 반반 최상급 특대 중대 꿈꾸는  
[최상급 햅양 양파] 작년에 드시고 신선한 상...  
19,200원  
**48% 9,900원**  
★5 · 리뷰 8

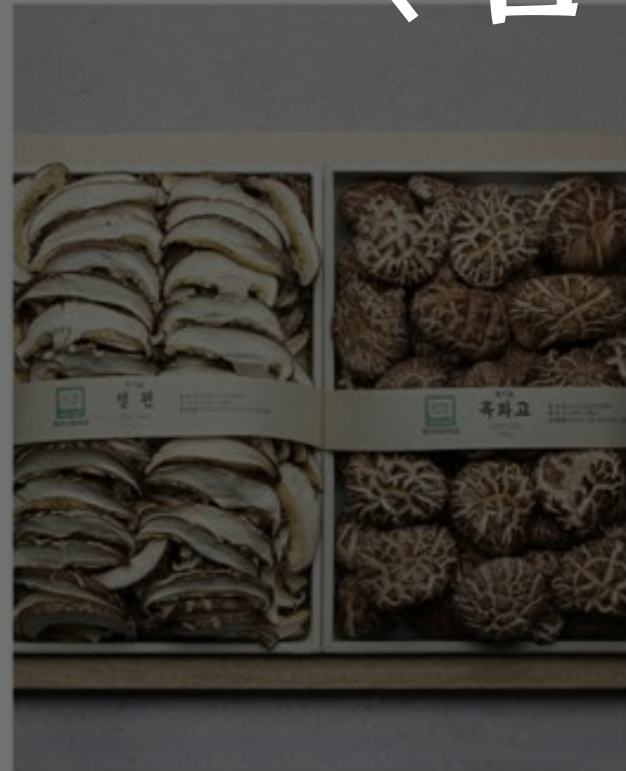
# 제주로부터 경험으로 확장된 <남해로부터>



항아리 전통방식으로 잡은 여수 자연산 돌문어 문어 1Kg 단지 산지직송 초복 복날...



한마리씩 낚은 나로도 자연산 대삼치회 세트 고흥 양념장 돌김 포함 삼치 회 2인 한마리  
[양념화 대삼치회 세트] 위아에서 농 농 나로도



소나무숲 참나무에서 자란 유기농 장흥 표고버섯 선물 세트 백하고 흑하고 친환경... 키움 품미를 가진 귀한 버섯 수미 키움 장흥 표고



살이 꽉찬 청산도 완도 전복 프리미엄 활 1kg 선물 세트 특대 고급 부모님 시댁 선물용



지리산 바람으로 말린 프리미엄 곶감 무유황 곶중시 반건시 건시 선물 세트 부모님 어른신



새콤달콤 깊은 풍미의 순천 청매실 홍매실 남고 천매 자연농법 GAP



남해 노지 시금치 크리스피롤 어린이집 간식 곡물 과자 어른신 어린이 수험생 선

## 플랫폼을 운영할 때는 매뉴얼이 필수입니다

일관된 원칙, 유연한 소통  
생산성을 높이기 위한 기술 활용  
공동의 목표를 향한 신뢰 구축  
데이터에 기반한 의사결정  
사용자 경험 개선 방향

...

우리는 92개의 매뉴얼로 플랫폼의 방향을 결정합니다

# 남해로부터와 제주 농부님들의 교류

지역 생산자 네트워크 연결을 통해 협동적 유통 모델로 성장



제주 워크숍 / 지리산 함양파 강호현 농부님

## ‘제주로부터’의 성장은 개인의 성장이 아니라, 관계의 성장입니다.

가치를 쫓는 일이 때로는 느리고, 때로는 어렵지만  
그 길 끝에는 반드시 지속가능한 삶의 방식이 있다는 것.

우리가 해온 일은 작은 실험이지만,  
그 실험이 ‘농촌에서도 브랜드가 가능하다’는 걸 조용히 증명해내고 있습니다.

감사합니다